
Fondo Sociale Europeo. Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Istruzione e formazione – PPO 2016 – Programma specifico n. 53/16 – Percorsi formativi e professionalizzanti integrativi nell’ambito dei percorsi di laurea

Il Dipartimento di Ingegneria e Architettura, nell’ambito del Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Programma specifico n. 53/16, organizza il seguente percorso formativo professionalizzante integrativo:

STORYTELLING E COMUNICAZIONE – 10 ore - dott. Michele Scozzai

In ambito aziendale, nel settore del marketing e della comunicazione lo storytelling sta acquisendo sempre più rilevanza strategica. Lo storytelling, e il saper raccontare una azienda, i suoi valori e la sua mission, è una competenza che richiede l’acquisizione di metodi, strumenti, linguaggi (scritto e visivo) e conoscenze teoriche di narratologia per poter essere sviluppata adeguatamente. Obiettivo del corso è far acquisire ai partecipanti una serie di capacità trasversali, narrative e strategiche, che permettano loro di costruire storie utilizzando i social network e in particolare le nuove feature di live video.

La frequenza è obbligatoria.

Al termine si terrà una prova finale tesa a verificare il conseguimento dell'obiettivo formativo e nel contempo a permettere allo studente di operare una sintesi delle competenze e conoscenze acquisite. Potrà essere ammesso alla prova finale solo lo studente che abbia acquisito la frequenza pari ad almeno il 70% del percorso (al netto dell'esame)

Modalità di svolgimento del percorso:

DATA	ore previste	dalle ORE - alle ORE	MODULO	TITOLO MODULO	SEDE/AULA	TEORIA	TOT ORE
26/11/2021	2	15.00-17.00	modulo 1	Storytelling: una metodologia per creare significato	FAD	2	2
01/12/2021	2	15.00-17.00	modulo 2	Storytelling: una metodologia per creare significato	FAD	2	2
03/12/2021	2	15.00-17.00	modulo 3	Storytelling: una metodologia per creare significato	FAD	2	2
07/12/2021	2	15.00-17.00	modulo 4	Storytelling: una metodologia per creare significato	FAD	2	2
10/12/2021	2	15.00-17.00	modulo 5	Storytelling: una metodologia per creare significato/Prova Finale	FAD	2	2