
Fondo Sociale Europeo. Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Istruzione e formazione – PPO 2016 – Programma specifico n. 53/16 – Percorsi formativi e professionalizzanti integrativi nell’ambito dei percorsi di laurea

Il Dipartimento di Ingegneria e Architettura, nell’ambito del Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Programma specifico n. 53/16, organizza il seguente percorso formativo professionalizzante integrativo:

NEW PRODUCT FORECASTING – 10 ore - dott. Roberto Della Marina

Il momento in cui una azienda mette un nuovo prodotto sul mercato è il più critico. Va accuratamente gestito il timing non solo in termini tecnologici (TTM= time to market) ma anche di disponibilità nei volumi richiesti (TTV=Time to Volume). Generare analisi previsionali, ipotizzare scenari futuri e interpretare le performance e le esigenze aziendali sono alcuni degli ingredienti per misurare il vantaggio competitivo. E’ fondamentale in questo caso che l’imprenditore disponga di strumenti sufficientemente evoluti per generare previsioni su entrambi i fronti: conoscere sia l’andamento dei prodotti sui mercati che i principali vincoli che possono limitare il successo di un prodotto ancorchè eccellente ma o non in linea con le richieste del mercato oppure non prodotto nei volumi necessari. Quasi tutte le decisioni strategiche aziendali vengono messe in relazione alla analisi dell’andamento del MEGATRENDS (principalmente nuove innovazioni tecnologiche o di mercato a livello globale e generale) e i MICROTRENDS locali o di mercato specifico. Verranno proposti esempi di metodi statistici e avanzati strumenti di analytics per simulare situazioni future e agevolare la presa di decisione cercando di ottimizzare le risorse impiegate.

La frequenza è obbligatoria.

Al termine si terrà una prova finale tesa a verificare il conseguimento dell'obiettivo formativo e nel contempo a permettere allo studente di operare una sintesi delle competenze e conoscenze acquisite. Potrà essere ammesso alla prova finale solo lo studente che abbia acquisito la frequenza pari ad almeno il 70% del percorso (al netto dell'esame)

Modalità di svolgimento del percorso:

	DATA	ore previste	dalle ORE - alle ORE	MODULO	TITOLO MODULO	SEDE/AULA	TEORIA	PRATICA	TOT ORE
giorno 1	26/11/2021	2	13.00-15.00	modulo 1	L'introduzione di nuovi prodotti	FAD	1	1	2
giorno 2	01/12/2021	2	13.00-15.00	modulo 2	Previsioni di vendita, politiche commerciali e di prezzo	FAD	1	1	2
giorno 3	03/12/2021	2	13.00-15.00	modulo 3	Previsioni di vendita, politiche commerciali e di prezzo/Relazione fra previsioni e andamento aziendale	FAD	1	1	2
giorno 4	10/12/2021	2	13.00-15.00	modulo 4	Relazione fra previsioni e andamento aziendale	FAD	1	1	2
giorno 5	mercoledì 15 dicembre 2021	2	13.00-15.00	modulo 5	Relazione fra previsioni e andamento aziendale/Prova Finale	FAD	1	1	2