

Fondo Sociale Europeo. Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Istruzione e formazione – PPO 2016 – Programma specifico n. 53/16 – Percorsi formativi e professionalizzanti integrativi nell’ambito dei percorsi di laurea

Il Dipartimento di Ingegneria e Architettura, nell’ambito del Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Programma specifico n. 53/16, organizza il seguente percorso formativo professionalizzante integrativo:

### **STORYTELLING E COMUNICAZIONE – 124IN – 10 ore – Michele Da Col**

Il percorso ha come tema principale lo Storytelling: una metodologia per creare significato.

Il racconto e la narrazione sono ormai parte integrante delle pratiche quotidiane del marketing, della comunicazione e come tali vanno assolutamente maneggiati.

Saranno affrontanti i seguenti temi:

1. elementi costitutivi di una storia
2. modelli narrativi ricorrenti
3. il processo di creazione di una digital story
4. i tool giusti per post avvincenti

## 5. Come impostare una campagna narrativa su internet

- gestire la pagina 'Informazioni' per creare interesse nei followers
- i post narrativi che suscitano curiosità e fidelizzazione
- i video dei prodotti/servizi: quali scegliere e come realizzarli
- i live: quando, come e perché farli
- casi di studio italiani e stranieri

## 6. Nuovi trend e applicazioni dello storytelling

La frequenza è obbligatoria.

Al termine si terrà una prova finale tesa a verificare il conseguimento dell'obiettivo formativo e nel contempo a permettere allo studente di operare una sintesi delle competenze e conoscenze acquisite. Potrà essere ammesso alla prova finale solo lo studente che abbia acquisito la frequenza pari ad almeno il 70% del percorso (al netto dell'esame).

Modalità di svolgimento del percorso:

	DATA	ore previste	dalle ORE - alle ORE	MODULO	TITOLO MODULO	SEDE/AULA	TEORIA	TOT ORE
giorno 1	11/05/2021	1	18,00-19,00	modulo 1	Storytelling: una metodologia per creare significato	FAD	1	1
giorno 2	14/05/2021	1	18,00-19,00	modulo 2	Storytelling: una metodologia per creare significato	FAD	1	2
giorno 3	19/05/2021	1	18,00-19,00	modulo 3	Storytelling: una metodologia per creare significato	FAD	1	3
giorno 4	21/05/2021	1	18,00-19,00	modulo 4	Storytelling: una metodologia per creare significato	FAD	1	4
giorno 5	26/05/2021	1	18,00-19,00	modulo 5	Storytelling: una metodologia per creare significato	FAD	1	5

giorno 6	28/05/2021	2	14,00-16,00	modulo 6	Storytelling: una metodologia per creare significato	FAD	2	7
giorno 7	venerdì 4 giugno 2021	3	14.00-17.00	modulo 7	Storytelling: una metodologia per creare significato/Prova Finale	FAD	3	10
		10						10