



Fondo Sociale Europeo. Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Istruzione e formazione – PPO 2016 – Programma specifico n. 53/16 – Percorsi formativi e professionalizzanti integrativi nell’ambito dei percorsi di laurea

Il Dipartimento di Ingegneria e Architettura, nell’ambito del Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Programma specifico n. 53/16, organizza il seguente percorso formativo professionalizzante integrativo:

### **MARKETING STRATEGICO E DIGITAL MARKETING – 127IN – 20 ore – Roberto Pilia**

Marketing strategico:

- La definizione di una missione orientata al mercato
- La definizione degli obiettivi dell’impresa
- La definizione del portafoglio di attività
- Strategie di crescita e posizionamento
- Matrice di Ansoff

Digital marketing:

- Analisi delle opportunità e dei competitor in rete
- Implementazione di una social media strategy
- Pianificazione delle campagne CPC (AdWords e Facebook ads ad esempio)
- Ottimizzazione del sito web (SEO, SEM)

- Ottimizzazione della strategia CRM
- Gestione delle community online
- Coordinamento delle attività di PR online
- Monitoraggio dei risultati di tutte le attività pianificate
- Pianificazione di strategie mobile (ad esempio le applicazioni)

La frequenza è obbligatoria.

Al termine si terrà una prova finale tesa a verificare il conseguimento dell'obiettivo formativo e nel contempo a permettere allo studente di operare una sintesi delle competenze e conoscenze acquisite. Potrà essere ammesso alla prova finale solo lo studente che abbia acquisito la frequenza pari ad almeno il 70% del percorso (al netto dell'esame).

Modalità di svolgimento del percorso:

	DATA	ore previste	dalle ORE - alle ORE	MODULO	TITOLO MODULO	SEDE/AULA	TEORIA	TOT ORE
giorno 1	14/04/2021	1	18.00-19.00	modulo 1	Marketing strategico	FAD	1	1
giorno 2	16/04/2021	1	18.00-19.00	modulo 2	Marketing strategico	FAD	1	2
giorno 3	21/04/2021	1	18.00-19.00	modulo 3	Marketing strategico	FAD	1	2
giorno 4	23/04/2021	1	18.00-19.00	modulo 4	Marketing strategico	FAD	1	4
giorno 5	28/04/2021	1	18.00-19.00	modulo 5	Marketing strategico	FAD	1	5
giorno 6	30/04/2021	1	18.00-19.00	modulo 6	Marketing strategico	FAD	1	6
giorno 7	05/05/2021	1	18.00-19.00	modulo 7	Marketing strategico	FAD	1	7
giorno 8	07/05/2021	1	18.00-19.00	modulo 8	Marketing strategico	FAD	1	8
giorno 9	12/05/2021	2	16.00-18.00	modulo 9	Marketing strategico /Digital Marketing	FAD	2	10
giorno 10	14/05/2021	2	16.00-18.00	modulo 10	Digital Marketing	FAD	2	12
giorno 11	19/05/2021	2	16.00-18.00	modulo 11	Digital Marketing	FAD	2	14
giorno 12	21/05/2021	2	16.00-18.00	modulo 12	Digital Marketing	FAD	2	16
giorno 13	26/05/2021	2	16.00-18.00	modulo 13	e Digital Marketing	FAD	2	18

giorno 14	venerdì 28 maggio 2021	2	16.00-18.00	modulo 14	Prova Finale	FAD	2	20
								20