

Fondo Sociale Europeo. Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Istruzione e formazione – PPO 2016 – Programma specifico n. 53/16 – Percorsi formativi e professionalizzanti integrativi nell’ambito dei percorsi di laurea

Il Dipartimento di Ingegneria e Architettura, nell’ambito del Programma Operativo regionale 2014/2020, Asse 3 – Programma specifico n. 53/16, organizza il seguente percorso formativo professionalizzante integrativo:

DIGITAL TRANSFORMATION, USER EXPERIENCE & POSIZIONAMENTO ONLINE – 139IN – 48 ore

Pietro Orciuolo

Verranno analizzati esempi pratici attraverso casi studio reali di Digital Transformation applicati da grandi aziende riconosciute in diversi ambiti industriali con analisi approfondite del loro business model e della loro metodologia applicativa. Parallelamente attraverso simulazioni pratiche e lavori di gruppo con la definizione dei ruoli specifici di un contesto aziendale innovativo (Start Up) verrà insegnata la Metodologia Agile in ambiente di project management: requisito essenziale per sviluppare in azienda prodotti innovativi. Con i principi di User Experience verranno forniti gli strumenti per realizzare una ricerca User Centered che permetta di abbassare i rischi d’impresa riducendo i costi e aumentando la consapevolezza del ruolo dell’utente finale in ambito di Digital Transformation in modo da sviluppare un piano di branding strategico adatto alle nuove piattaforme digitali (social media management & SEO) con il fine di ottimizzare il proprio posizionamento aziendale così da poter affrontare coerentemente le sfide di comunicazione che la rivoluzione digitale ci impone senza perdere valore nel tempo.

La frequenza è obbligatoria.

Al termine si terrà una prova finale tesa a verificare il conseguimento dell'obiettivo formativo e nel contempo a permettere allo studente di operare una sintesi delle competenze e conoscenze acquisite. Potrà essere ammesso alla prova finale solo lo studente che abbia acquisito la frequenza pari ad almeno il 70% del percorso (al netto dell'esame).

Modalità di svolgimento del percorso:

	DATA	ore previste	dalle ORE - alle ORE	MODULO	TITOLO MODULO	SEDE/AULA	TEORIA	PRATICA
giorno 1	17/05/2021	2	11,00-13,00	modulo 1	Introduzione alla Digital Transformation	FAD	2	
giorno 2	18/05/2021	3	10:00-13:00	modulo 1	Introduzione alla Digital Transformation	FAD	2	1
giorno 3	19/05/2021	2	11:00-13:00	modulo 2	Tecniche di Innovazione Aziendale	FAD	2	
giorno 4	24/05/2021	3	10,00-13,00	modulo 2	Tecniche di Innovazione Aziendale	FAD	3	
giorno 5	25/05/2021	4	09,00-13,00	modulo 2/3	Tecniche di Innovazione Aziendale/ Innovation Project management Modello Agile	FAD	1	3
giorno 6	27/05/2021	4	09,00-13,00	modulo 3	Innovation Project management Modello Agile	FAD	4	
giorno 7	03/06/2021	4	09,00-13,00	modulo 3	Innovation Project management Modello Agile	FAD	3	1
giorno 9	04/06/2021	4	09,00-13,00	modulo 3	Innovation Project management Modello Agile/L'azienda da parte della User Experience research	FAD	3	1
giorno 10	07/06/2021	3	10,00-13,00	modulo 4	L'azienda da parte della User Experience research	FAD	3	
giorno 11	09/06/2021	4	09,00-13,00	modulo 4	L'azienda da parte della User Experience research	FAD	3	1
giorno 12	10/06/2021	4	09,00-13,00	modulo 4/5	L'azienda da parte della User Experience research/Branding e Posizionamento nella Digital Trasformation	FAD	3	1

giorno 13	11/06/2021	3	10,00-13,00	modulo 5	Branding e Posizionamento nella Digital Trasformation	FAD	3	
giorno 14	15/06/2021	4	09,00-13,00	modulo 5	Branding e Posizionamento nella Digital Trasformation	FAD	4	
giorno 15	17/06/2021	2	11,00-13,00	modulo 5	Branding e Posizionamento nella Digital Trasformation	FAD	2	
giorno 16	18/06/2021	2	11,00-13,00	esame	Esame finale	FAD	2	
		48					40	8