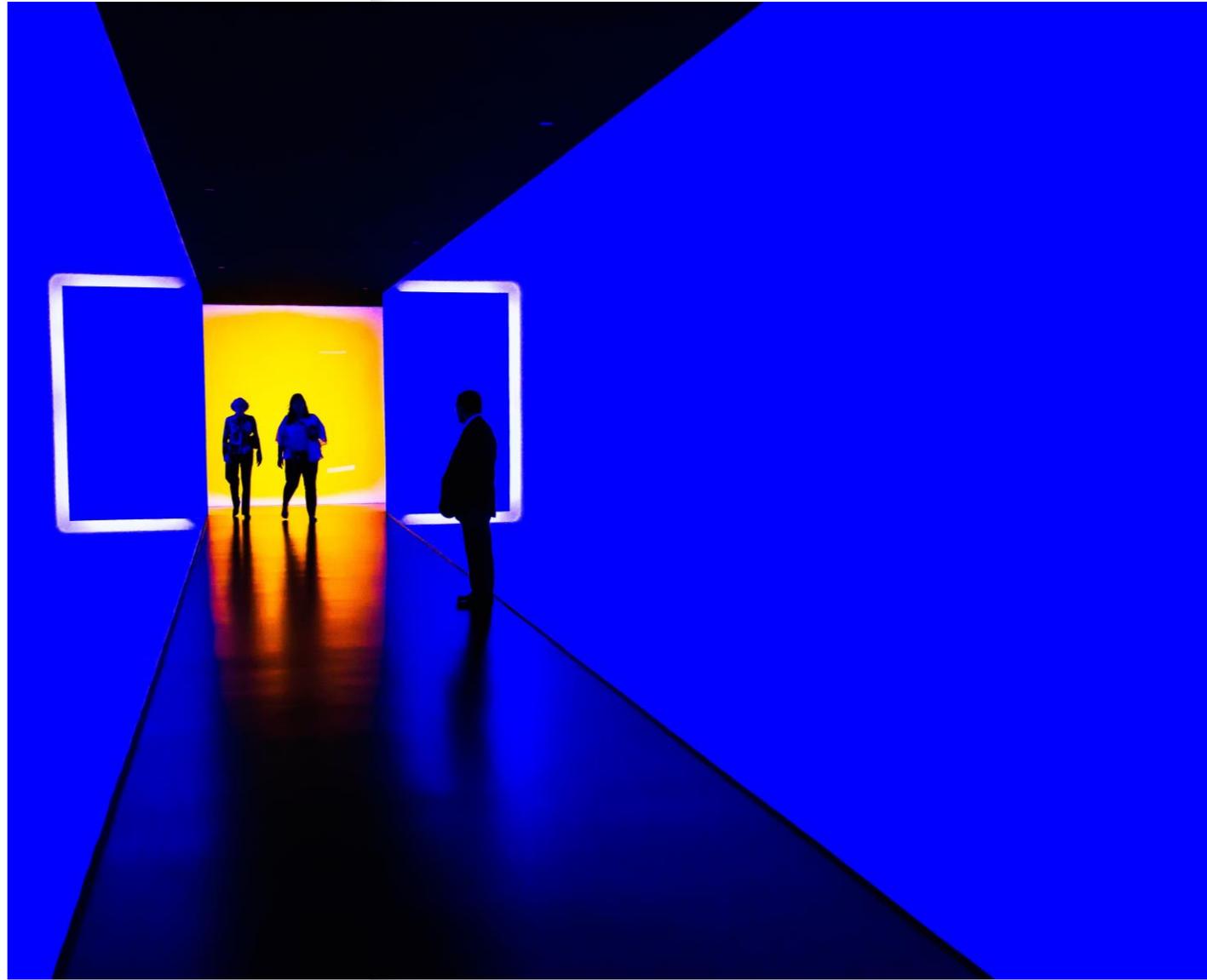


Enabling People

Samsung Innovation Camp

Design your future

Cos'è Samsung Innovation Camp



Il progetto

Samsung Innovation Camp è un **percorso di formazione gratuito** offerto da Samsung in partnership con **Randstad** per studenti iscritti alle università pubbliche italiane e per neolaureati che vogliono accrescere le proprie **conoscenze** e la competitività del proprio **profilo professionale**.

Obiettivi

Gli obiettivi del percorso sono:



Fornire agli studenti **competenze complementari** a quelle fornite dall'università per contribuire a **colmare il gap formativo** tra preparazione teorica e pratica richiesta dal mondo professionale.



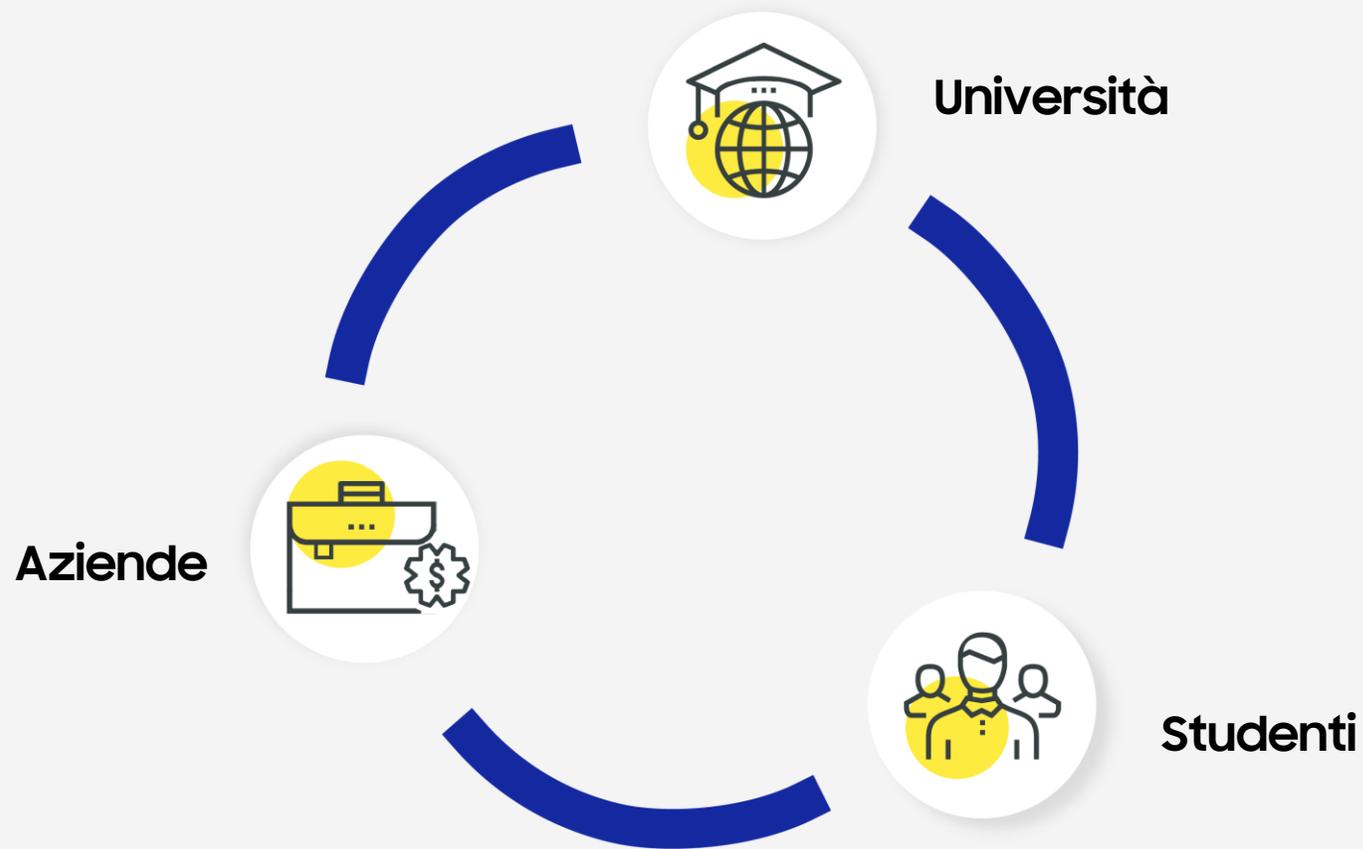
Favorire l'**inserimento** degli studenti nel **mondo del lavoro** nel loro **contesto territoriale**.



Fornire **competenze tecniche** a studenti con **background formativi diversi**, relativi sia agli ambiti umanistici che a quelli economici e tecnico-scientifici, favorendo la **collaborazione tra studenti di corsi di laurea differenti**.

Samsung Innovation Camp: l'idea

Samsung Innovation Camp nasce per rispondere alle **esigenze del mercato del lavoro** contemporaneo, con l'intento di fornire un **supporto alla didattica** ed essere un **tramite tra mondo accademico e aziende**, contribuendo a creare un **network virtuoso di realtà economiche territoriali**, integrando l'offerta formativa rivolta all'**accrescimento dell'employability** di ciascun ateneo e rilasciando un contributo alle aziende locali grazie alla **formazione** erogata, disponibile anche ai dipendenti.



Perché Samsung Innovation Camp

L'Unione Europea ha stimato che **nel 2020 ci saranno 850mila posti di lavoro non coperti** per insufficienza di competenze digitali

+ 26% crescita media annua della domanda di professioni digitali 2013-2016

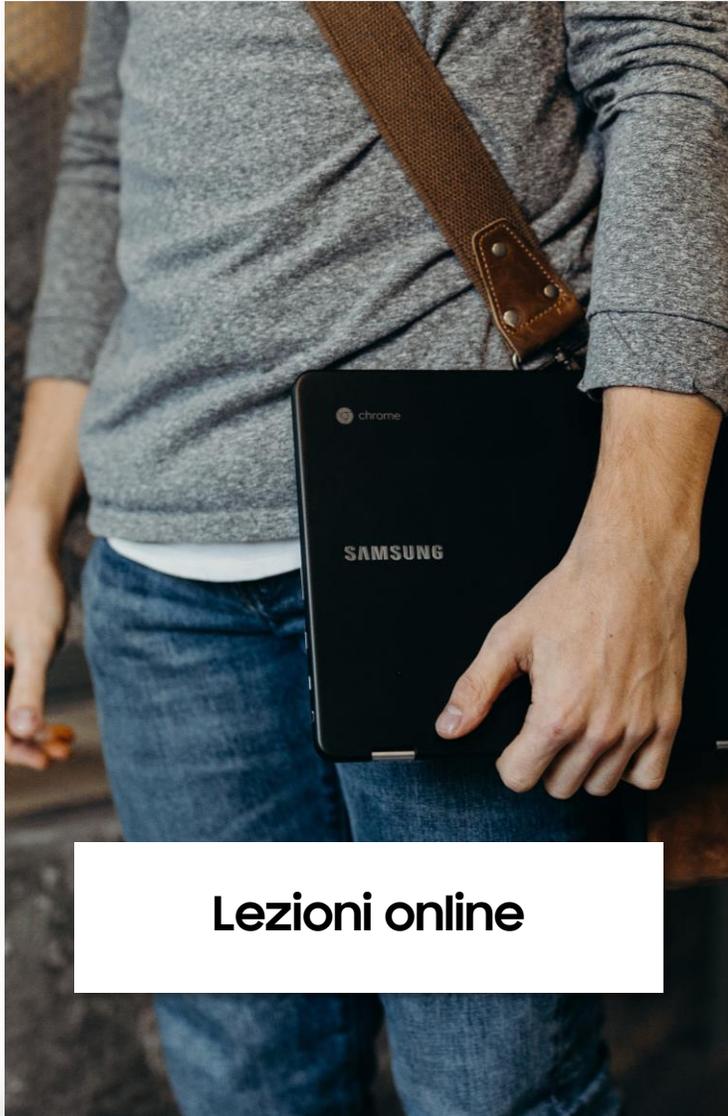


In Italia solo il **12% dei giovani lavora nel digital**, contro la media europea del 16%

Tra le professioni digitali più richieste ci saranno **Business Analyst, Project Manager, Data Analyst, Sviluppatore mobile, E-commerce Manager, Community Manager e Digital PR**

Fonte: [AgID, Osservatorio delle Competenze Digitali 2017](#)

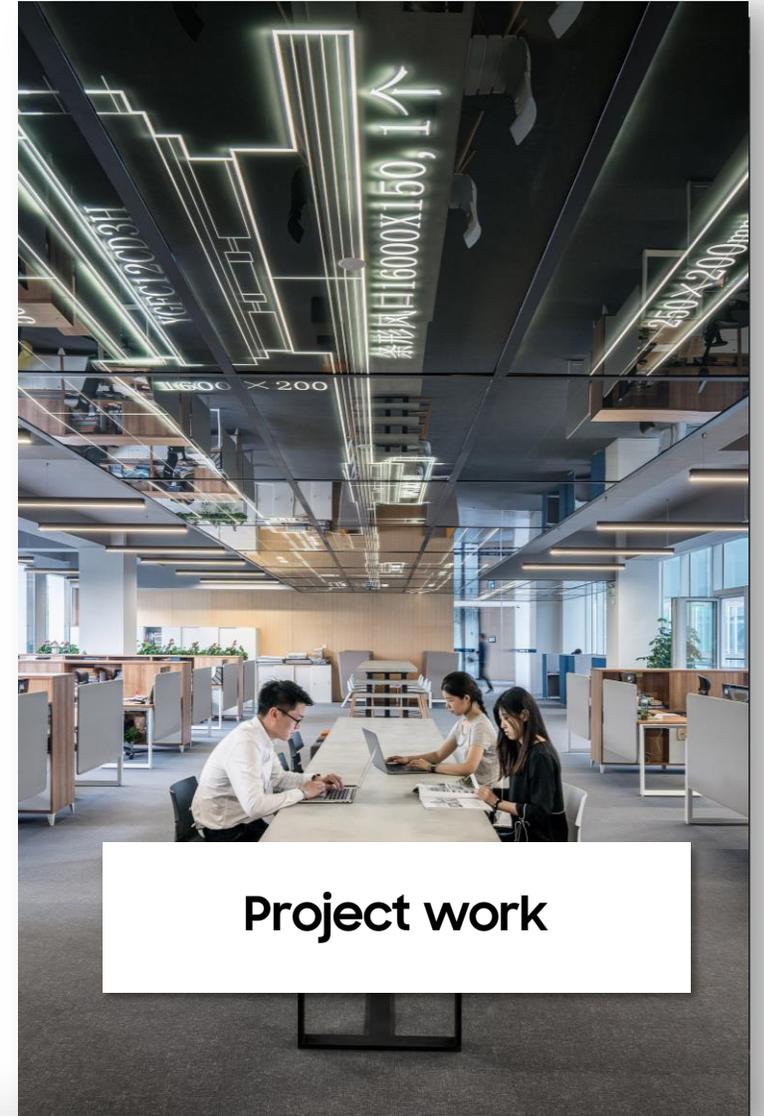
Samsung Innovation Camp: il percorso



Lezioni online



Formazione in aula



Project work

Il percorso: lezioni online

01

Introduzione

- Innovare
- Introduzione moduli

02

Business e tecnologie

- L'era post digitale
- Intelligenza artificiale
- Machine learning
- Blockchain
- VR, AR e MR
- Big Data
- Tecnologie DARQ

03

Smart Ecosystem

- Dispositivi connessi
- Internet of Things
- Smart World
- IoT e intelligenza artificiale
- Privacy e security

04

Digital strategy

- Progettare esperienze
- Ricerca e analisi
- Personas e customer journey
- Implementare la strategia
- Un modello di successo
- Misurare i risultati

05

Digital enablers

- Marketing
- Contenuti
- Piattaforme
- Tecnologie wireless

Il percorso: formazione in aula

- Al termine del corso online per ogni Ateneo vengono selezionati i **60 migliori studenti**. Questi hanno accesso a due giornate di formazione in aula presso la sede dell'università.
- Durante le due giornate di formazione gli studenti sono invitati, da due aziende provenienti dal territorio in cui è presente l'università, a rispondere a un **business case** reale.
- Le **due aziende presentano il project work** agli studenti nel pomeriggio della prima giornata di formazione.

Formazione in aula:

Giorno 1

MATTINA

90 min	Lezione del professore
60 min	Lezione di Samsung
60 min	Lezione di Accenture

POMERIGGIO

30 min	Presentazione project work Azienda 1
30 min	Presentazione project work Azienda 2
30 min	Project work training (Samsung)
30 min	Formazione gruppi

Giorno 2

MATTINA

120min	Lezione di Randstad
--------	---------------------

Il percorso: project work

- Gli studenti hanno **un mese** per presentare il loro elaborato.
- Al termine del mese, le aziende committenti, l'Università, Samsung e Randstad **valutano i project work** e individuano i tre migliori gruppi per azienda.
- I sei gruppi selezionati sono invitati a **presentare il proprio lavoro a tutti i partner** del progetto durante un **evento di networking** che si tiene presso la sede dell'Università.
- Durante l'evento, una **Giuria** composta da tutti i partner valuta i sei gruppi e definisce il **vincitore** per ciascuna azienda committente.

Evento di networking:

AGENDA

MATTINA O POMERIGGIO

20 min	Saluti di apertura Università, Samsung, Randstad, Aziende
30 min	Presentazione gruppi Azienda 1 10 minuti per gruppo
10 min	Feedback Azienda 1
30 min	Presentazione gruppi Azienda 2 10 minuti per gruppo
10 min	Feedback Azienda 2
10 min	Votazioni Giuria
10 min	Premiazioni e chiusura

Samsung Innovation Camp

Gallery



Edizione 2018-2019

Samsung Innovation Camp 2018 ha avuto una copertura di oltre 500 articoli e contributi su quotidiani e riviste nazionali. Maggiori informazioni sono disponibili nella sezione [Dicono di noi](#) del sito di progetto.

Ogni evento di networking è stato raccontato tramite foto e video, utilizzando i canali di comunicazione ufficiali Samsung Electronics Italia: la sezione [Newsroom](#) del sito e [LinkedIn](#).



Le Università: video gallery



SAMSUNG

Le Università: photo gallery



SAMSUNG

Enabling People

Samsung
Innovation
Camp

www.innovationcamp.it

info@innovationcamp.it